**PLANO DE ENSINO**

|  |
| --- |
| 1. IDENTIFICAÇÃO\*
 |
| **ANO LETIVO:** | 2023 |
| **CAMPUS:** | Paranaguá |
| **CURSO:** | Engenharia de Produção |
| **GRAU:** | Bacharelado |
| **NOME DA DISCIPLINA:** | **Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia** |
| **SÉRIE/PERÍODO:** | 4to ano/7mo período |
| **TURMA:** | Única | **TURNO**: | Diurno |
| **CARGA HORÁRIA TOTAL:** | 90  |
| **CARGA HORÁRIA TEÓRICA:** | 30 |
| **CARGA HORÁRIA PRÁTICA:** | 0 |
| **CARGA HORÁRIA EAD:** | 18 |
| **CARGA HORÁRIA EXTENSÃO:** | 60 |
| **CARGA HORÁRIA SEMANAL:** | 6 |
| **OFERTA DA DISCIPLINA:** | **( ) ANUAL ( X ) SEMESTRAL** |
|  |
| **DOCENTE** | Fernando Henrique Lermen |
| **TITULAÇÃO/ÁREA:** | Doutor em Engenharia de Produção |

|  |
| --- |
| 1. EMENTA
 |
| Conceitos básicos de Empreendedorismo. Diferença inovação e invenção. Patentes. Métodos para inovação. Startups. Spin off. Mínimo Produto Viável. Inovações Tecnológicas. Inovação Sustentável. Prototipagem. Voz do Cliente através de pesquisa qualitativas ou quantitativas). Ações de extensão envolvendo incentivo ao empreendedorismo. |
| 1. OBJETIVOS
 |
| Possibilitar aos alunos o conhecimento e entendimento da geração e gestão de startups e spin offs com foco no desenvolvimento de soluções para empresas estabelecidas. |
| 1. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
 |
| Aula 1: Empreendedorismo Clássico.Aula 2: Patentes – Diferença de Inovação e invenção.Aula 3: Design Thinking.Aula 4: Lean Startup.Aula 5: Inovação Tecnológica vs Sustentável.Aula 6: Necessidades para criação de Startups e Spin-offs.Aula 7: Seleção de Empresa, definição do problema e elaboração do modelo de negócios.Aula 8: Definição da Proposta de Valor e Customer Value Chain Analysis (CVCA).Aula 9: Mínimo Produto Viável (Prototipagem).Aula 10: Apresentação do Trabalho (Parte 1) e Prova teórica.Aula 11: Definição de hipóteses.Aula 12: Criação de Instrumento.Aula 13: Coleta de dados.Aula 14: Análise dos dados.Aula 15: Prototipagem final.Aula 16: Redação estruturação da Startup ou Spin off.Aula 17: Apresentação para a empresa (Avaliação empresa).Aula 18: Apresentação do Trabalho (Parte 2). |
| 1. METODOLOGIA DE ENSINO
 |
| As aulas serão expositivas e dialogadas com utilização de dinâmicas adequadas ao conteúdo e ao momento pedagógico. Ocorrerá a utilização de recursos computacionais como softwares em sala de aula, além do uso de lousa. Serão apresentados e discutidos estudos de caso. O professor como agente transformador orientará o acadêmico na busca bibliográfica, relacionando os conteúdos com conhecimentos gerais e com a disciplina. Em ocasiões apropriadas poderão ser apresentadas palestras com especialistas na área em que o conteúdo está sendo apresentado.Nesta disciplina será empregada a seguinte prática pedagógica ativa:***Aprendizagem baseada em problemas:*** serão implementadas ferramentas de desenvolvimento de startups e spin offs visando resolver os problemas propostos pelas empresas. |
| 1. RECURSOS DIDÁTICOS
 |
| Os recursos didáticos serão utilizados de acordo com a metodologia adotada. Em relação aos recursos materiais, serão utilizados lousa, livros, materiais de apoio, Internet, softwares e outros elementos disponíveis, desenvolvidos pela tecnologia e ao alcance do professor e acadêmicos. Além disso, o aluno terá acesso a biblioteca da UNESPAR. |
| 1. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
 |
| A avaliação é contínua e acompanha o processo de aprendizagem. A síntese da avaliação será feita em quatro notas em que serão levados em consideração à prova (1ro bim), trabalho escrito e apresentação (1ro bim), apresentação para a empresa (2do bim) e trabalho escrito e apresentação (2do bim); além da participação em aula. Será realizada de maneira somativa, sendo no primeiro bimestre de 0 a 50% para a prova, 0 a 20% para o trabalho escrito, de 0 a 20% na apresentação dos trabalhos e de 0 a 10% na participação em aula. Já no segundo bimestre, de 0 a 40% para a apresentação na empresa, 0 a 25% para o trabalho escrito, de 0 a 25% na apresentação dos trabalhos e de 0 a 10% na participação em aula.Considera-se avaliação: . Capacidade de estabelecer relações causais; . Capacidade de contextualização de conceitos; . Capacidade de análise e interpretação de conceitos; . Capacidade de Expressão Oral e Escrita; . Capacidade de sintetizar o conhecimento em informação reduzida; e,. Motivação para aprendizagem.Quanto às competências dispostas no PPC, nesta disciplina, a partir da Taxonomia de Bloom irá garantir as seguintes entregas:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Taxonomia de Bloom** |
| **Competências** | Conhecer | Compreender | Aplicar | Analisar | Sintetizar  | Avaliar |
| 1. Formular e conceber soluções desejáveis de Engenharia de Produção, analisando e compreendendo os usuários dessas soluções e seu contexto
 |  |  | x | x | x | x |
| 1. Analisar e compreender os fenômenos físicos e químicos por meio de modelos simbólicos, físicos e outros, verificados e validados por experimentação
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Conceber, projetar e analisar sistemas, produtos (bens e serviços), componentes ou processos
 |  |  | x | x | x | x |
| 1. Implantar, supervisionar e controlar as soluções de Engenharia
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Avaliar, dimensionar, integrar e utilizar recursos físicos, humanos e financeiros buscando minimização dos custos, eficiência e melhoria contínua
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ser capaz de utilizar ferramental matemático e estatístico para modelar sistemas de produção, gerenciar fluxos da informação e auxiliar na tomada de decisões
 |  |  | x |  |  |  |
| 1. Ser capaz de prever, analisar e propor soluções para demandas de produção e produtividade
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Aprender de forma autônoma e lidar com situações e contextos complexos, atualizando-se em relação aos avanços da ciência, da tecnologia e aos desafios da inovação
 |  |  | x | x |  |  |
| 1. Comunicar-se eficazmente nas formas escrita, oral e gráfica
 |  |  | x | x | x | x |
| 1. Trabalhar e liderar equipes multidisciplinares
 |  |  | x | x | x | x |
| 1. Conhecer e aplicar com ética a legislação e os atos normativos no âmbito do exercício da profissão
 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

 |
| 1. BIBLIOGRAFIA
 |
| BÁSICA |
| DORNELAS, J. C. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 5.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014.SALIM, C. S.; SILVA, N. C. **Introdução ao Empreendedorismo: despertando a Atitude Empreendedora**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO A MICRO E PEQUENA EMPRESA - SEBRAE. **Apreender a Empreender.** Brasília, 2011. |
| COMPLEMENTAR |
| BARON, R. A.; SHANE. S. A. **Empreendedorismo: uma visão do processo.** São Paulo: Thomson Learning, 2007.BORNHOLDT, W. **Governança na empresa familiar**: implementação e prática. São Paulo: Bookman, 2005.DOLABELA, F. **O segredo de Luísa.** Local: S.P: Cultura Editores Associados, 1999.FAIA, V.; ROSA, M. A. G.; MACHADO, H. V. **Alerta Empreendedor e as Abordagens Causation e Effectuation sobre Empreendedorismo.** RAC. **Revista de Administração Contemporânea** (Online), v. 18, p. 196-216, 2014. |
| 1. APROVAÇÃO DO COLEGIADO
 |
| Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

|  |  |
| --- | --- |
| Dia: |  10 |
| Mês: |  02 |
|  Ano: |  2023 |
| Ata Nº: |  001 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  Docente |  |  Coordenação do curso |

 |

***Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 008/2022-DRA/DE-PROGRAD.***

\****No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item “IDENTIFICAÇÃO” é preenchido automaticamente pelo sistema.***